附件1

 “苏信服”微信公众号功能介绍

江苏唯一省级信用服务官方微信公众号，基于信用中国(江苏)网站，实现了信用信息查询、信用信息服务、信用资讯发布等功能。进入“苏信服”微信公众号,用户能直接进行相关信用查询:



信用江苏

1、输入公司名称、统一社会信用代码等,可以查询企业公开的信用信息;

2、输入姓名、身份证号码，可以核实个人身份;

3、当您想找一个律师、护士或者注册会计师时，就可以进行“重点人群查询”，轻松查询重点人群的公开信用信息。

附件2

淮安市诚信建设倡议书

“人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。”诚信是中华民族之传统美德，是社会主义核心价值观之要求，是个人安身立命之本，企业生存发展之基——诚信之花，根植于厚实的社会土壤，需要所有人的悉心浇灌和呵护。为加快淮安市社会信用体系建设，营造诚实守信的良好环境，助力“苏北重要中心城市”建设和创建全国文明城市，在此，我们向社会各界发出倡议:

一、增强诚信意识，争做“信用淮安”的倡导者。我们要确立诚信促发展的意识，积极倡导诚实守信的行为规范和社会风尚。从自身做起，从现在做起，自觉抵制逃税骗税、恶意逃废债务、网络欺诈、虚假广告、非法集资、合同欺诈、制假售假等各类失信行为。

二、恪守诚信理念，争做“信用淮安”的实践者。我们要争做诚实守信的文明市民，讲诚信话，办诚信事。在工作中以诚信立业，做到诚信处事,诚信经营;在家庭中以诚信立规，做到崇德向善，明礼诚信;在生活中以诚信为准则，做到守信践诺,真诚待人。

三、弘扬诚信文化，争做“信用淮安”的传承者。我们要坚守自己的诺言，关爱自己的信用记录，以自已的诚信行为,带动和影响我们身边的每一个人，以饱满的热情去传播诚信文化，弘扬诚信精神，大力营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的良好社会氛围。

习近平总书记指出，“人而无信，不知其可；企业无信，则难求发展；社会无信，则人人自危；政府无信，则权威不立。”对一个城市而言，信用是重要的软环境，广大市民朋友们，我们既是“信用淮安”的创造者，也是“信用淮安”的受益者，我们有责任、有义务为“信用淮安”建设不遗余力。让我们以时不我待、只争朝夕的精神，与信用同行，筑梦新时代!“诚信让淮安更美好，文明让淮安更靓丽”!

附件3

信用知识竞赛活动任务分工表

| 序号 | 责任单位 | 任务分工 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 区发改委 | 统筹协调推进知识竞赛有关工作;组织本地媒体、信用淮安区网站和各种宣传渠道，充分介绍本次知识竞赛活动，扩大社会影响力;对单位部门竞赛活动开展指导、督查、考核;与有关运营团队保持联系，跟踪监测本区活动开展情况，及时作出策略调整，保障竞赛活动顺利实施。 |
| 2 | 区发改委在7月10日集中组织一次现场宣传活动。 |
| 3 | 区教育局 | 负责本区各中小学校、幼儿园的海报和倡议书领取和张贴工作，并组织教职员工关注公众号且开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励家长参与并广泛转发。 |
| 4 | 区公安分局 | 负责本区各派出所的海报和倡议书领取和张贴工作，并组织发动全区公安干警及警务服务单位人员开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 5 | 区卫健委 | 负责本区所有医院、卫生机构的海报和倡议书的领取和张贴工作，并组织发动所有职工关注公众号并开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 6 | 区审批局 | 负责在服务大厅内相关位置张贴宣传海报，动员相关企业和个体工商户关注公众号并开展有奖答题竞赛活动。 |
| 7 | 市场监督管理局 | 负责本区各市监分局及各商业综合体的海报和倡议书的领取和张贴工作，并发动本单位及商业综合体各类人员参加关注公众号并开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 8 | 开发区、各园区 | 负责本单位及辖区内企业的海报和倡议书领取和张贴工作，并组织发动本单位、各企业人员开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 9 | 住建局 | 负责本单位及所有下属单位的海报和倡议书领取和张贴工作，并组织发动本单位所有人员广泛开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 10 | 城管局 | 负责本单位及所有下属单位及各菜市场等地段的海报和倡议书领取和张贴工作，并组织发动本单位所有人员广泛开展有奖答题竞赛活动，积极鼓励广泛转发。 |
| 11 | 总工会 | 负责本单位海报倡议书的领取和张贴工作，并对全区工会系统干部职工及设立工会组织的企事业单位的宣传发动及组织开展工作。 |
| 12 | 团委 | 负责本单位海报和倡议书的领取和张贴工作，并对全区共青团员和青年志愿者的宣传发动及组织开展工作。 |
| 13 | 各单位部门 | 负责本单位海报和倡议书的领取和张贴工作，并对所有下属单位、社会团体、企(事)业单位的工作人员和公众参与关注公众号并开展有奖答题竞赛。 |
| 14 | 各镇（街道办） | 负责本镇（街）辖区内宣传海报、倡议书的领取，并张贴至所辖镇(街道)、村(居)站所以及商业区、政务服务中心、大型超市等公共场所和各居民区内，并采取有效措施动员企业、个体工商户、社会公众关注公众号并开展有奖答题竞赛活动。 |
| 15 | 移动公司 | 积极采取有效方法，宣传发动淮安区广大用户参加有奖答题竞赛活动，提升广大群众“知信、用信、守信”关注度。 |
| 16 | 区电信公司 | 积极采取有效方法，宣传发动淮安区广大用户参加有奖答题竞赛活动，提升广大群众“知信、用信、守信”关注度。 |
| 17 | 区联通公司 | 积极采取有效方法，宣传发动淮安区广大用户参加有奖答题竞赛活动，提升广大群众“知信、用信、守信”关注度。 |
| 18 | 淮安区报社、区广电台 | 利用各种媒体资源做好宣传报道工作，提高本次竞赛活动的关注度。 |

注：所有部门均与文明创建工作相挂钩，并将参赛活动宣传至所挂钩个体工商户，7月16日前一并将参加答题的个体工商户名单统一汇总后报区信用办，由区信用办转区文明办，作为考核依据。

附件4

|  |
| --- |
| 与“信用同行 筑梦新时代”知识竞赛活动任务分解表 |
|
|
| 序号 | 单位名称 | 张贴海报和倡议书数量（初定） | 关注苏信服公众号数量 | 完成情况统计 |
| 1 | 区委办（档案馆） | 2 | 100 | 　 |
| 2 | 人大办 | 2 | 100 | 　 |
| 3 | 政府办 | 2 | 100 | 　 |
| 4 | 政协办 | 2 | 100 | 　 |
| 5 | 开发区 | 50 | 1000 | 　 |
| 6 | 工信局 | 2 | 100 | 　 |
| 7 | 发改委 | 30 | 200 | 　 |
| 8 | 财政局 | 2 | 100 | 　 |
| 9 | 商务局 | 2 | 100 | 　 |
| 10 | 住建局（房管中心） | 15 | 100 | 　 |
| 11 | 交通局 | 10 | 1000 | 　 |
| 12 | 水利局 | 2 | 200 | 　 |
| 13 | 教体局 | 50 | 20000 | 　 |
| 14 | 卫健委（红十字会） | 2 | 10000 | 　 |
| 15 | 组织部 | 2 | 100 | 　 |
| 16 | 宣传部 | 2 | 100 | 　 |
| 17 | 农业农村局 | 2 | 100 | 　 |
| 18 | 文广旅游局 | 2 | 100 | 　 |
| 19 | 人社局 | 5 | 300 | 　 |
| 20 | 民政局 | 2 | 300 | 　 |
| 21 | 融媒体中心 | 2 | 100 | 　 |
| 22 | 科技局 | 2 | 50 | 　 |
| 23 | 城管局 | 30 | 1000 | 　 |
| 24 | 城资中心 | 2 | 100 | 　 |
| 25 | 市场监管局 | 20 | 1000 | 　 |
| 26 | 招商服务中心 | 2 | 50 | 　 |
| 27 | 国信工业园 | 2 | 50 | 　 |
| 28 | 审批局 | 10 | 150 | 　 |
| 29 | 区志办 | 2 | 20 | 　 |
| 序号 | 单位名称 | 张贴海报和倡议书数量（初定） | 关注苏信服公众号数量 | 完成情况统计 |
| 30 | 党史工委 | 2 | 20 | 　 |
| 31 | 统战部 | 2 | 100 | 　 |
| 32 | 侨联 | 2 | 20 | 　 |
| 33 | 工商联 | 2 | 20 | 　 |
| 34 | 总工会 | 2 | 100 | 　 |
| 35 | 机关工委 | 2 | 50 | 　 |
| 36 | 老干局 | 2 | 50 | 　 |
| 37 | 妇联 | 2 | 20 | 　 |
| 38 | 团区委 | 2 | 1000 | 　 |
| 39 | 党校 | 2 | 100 | 　 |
| 40 | 文旅开发中心 | 2 | 50 | 　 |
| 41 | 文联 | 2 | 20 | 　 |
| 42 | 科协 | 2 | 20 | 　 |
| 43 | 残联 | 2 | 100 | 　 |
| 44 | 小康办 | 2 | 100 | 　 |
| 45 | 防震减灾服务中心 | 2 | 20 | 　 |
| 46 | 退役军人局 | 2 | 50 | 　 |
| 47 | 医保局 | 2 | 100 | 　 |
| 48 | 金融监管局 | 20 | 5000（金融） | 　 |
| 49 | 电商园 | 2 | 50 | 　 |
| 50 | 纪委监委（巡察办） | 2 | 100 | 　 |
| 51 | 信访局 | 2 | 50 | 　 |
| 52 | 政法委 | 2 | 100 | 　 |
| 53 | 公安分局 | 30 | 5000 | 　 |
| 54 | 检察院 | 2 | 100 | 　 |
| 55 | 法院 | 2 | 100 | 　 |
| 56 | 司法局 | 2 | 50 | 　 |
| 57 | 应急 | 2 | 100 | 　 |
| 58 | 机电化公司 | 2 | 50 | 　 |
| 59 | 纺织公司 | 2 | 50 | 　 |
| 60 | 轻工公司 | 2 | 50 | 　 |
| 61 | 物资公司 | 2 | 50 | 　 |
| 62 | 贸易公司 | 2 | 50 | 　 |
| 63 | 审计局 | 2 | 100 | 　 |
| 64 | 供销总社 | 2 | 50 | 　 |
| 序号 | 单位名称 | 张贴海报和倡议书数量（初定） | 关注苏信服公众号数量 | 完成情况统计 |
| 65 | 城建办 | 2 | 100 | 　 |
| 66 | 城管办 | 50 | 100 | 　 |
| 67 | 编办 | 2 | 20 | 　 |
| 68 | 优化办 | 2 | 20 | 　 |
| 69 | 人武部 | 2 | 50 | 　 |
| 70 | 自然资源和规划分局 | 4 | 200 | 　 |
| 71 | 气象局 | 2 | 20 | 　 |
| 72 | 生态环境局 | 2 | 100 | 　 |
| 73 | 自来水公司 | 2 | 50 | 　 |
| 74 | 供电公司 | 2 | 50 | 　 |
| 75 | 邮政公司 | 2 | 100 | 　 |
| 76 | 税务局 | 2 | 300 | 　 |
| 77 | 盐务公司 | 2 | 20 | 　 |
| 78 | 烟草公司 | 2 | 100 | 　 |
| 79 | 淮城街道 | 100 | 5000 | 　 |
| 80 | 河下街道 | 100 | 5000 | 　 |
| 81 | 山阳街道 | 100 | 4000 | 　 |
| 82 | 平桥镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 83 | 石塘镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 84 | 朱桥镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 85 | 施河镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 86 | 车桥镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 87 | 流均镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 88 | 博里镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 89 | 复兴镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 90 | 苏嘴镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 91 | 钦工镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 92 | 顺河镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 93 | 漕运镇 | 50 | 3000 | 　 |
| 94 | 新材料产业园 | 20 | 500 | 　 |

附件5

信用知识竞赛工作联络表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位 | 姓名 | 职务 | 联系电话 | 需要宣传海报数量 | 需要倡议书数量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

参赛人员名单汇报表

填报单位： 日期：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 手机号 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |